

Professeur PONDAVEN

Session septembre 2018

MICROECONOMIE L2 (4343)

Durée : 3 heures

Calculatrice interdite

Aucun document

I- Analyse (6 points)

1- Expliquer pourquoi sur un marché d'oligopole, chaque responsable d'entreprise sait que le succès de ses initiatives dépend autant des réactions de ses concurrents que de la nature de ses décisions.

2- En cas de collusion, pourquoi les firmes ont-elles intérêt à choisir la production qui maximise les profits totaux du secteur ?

3- Est-il possible qu'un leader obtienne dans un équilibre de Stackelberg un profit inférieur à celui qu'il obtiendrait dans un équilibre de Cournot ?

II- Théorie de l'oligopole. (5 points)

Les duopoleurs A et B se partagent le marché d'un bien produit sans coûts.

La production maximale produite par chaque entreprise par unité de temps est 500.

Les quantités vendues par chaque duopoleur varient en fonction du prix :

prix	1	2	3	4	5	6
Quantité écoulee par A	500	400	300	200	100	0
Quantité écoulee par B	500	400	300	200	100	0

Quand il maximise son profit, chaque duopoleur fait l'hypothèse que son concurrent maintient son prix constant.

1- A entre la première sur le marché. Que doit-elle produire ? Justifier

2- Que devrait faire B quand elle arrive sur le marché déjà conquis par A ? Quelle stratégie doit-elle adopter ? Quel profit peut-elle alors espérer ?

3- Comment va réagir A à l'entrée de B ?

III- Jeux de stratégies (6 points)

Dans le modèle de Stackelberg, le joueur leader décide en premier et l'autre le suit.

Un jeu séquentiel respecte le même principe : un premier joueur A décide seul, puis l'autre joueur (B) agit ensuite.

Au premier tour, le joueur A, entreprise concurrence potentielle, doit choisir entre deux alternatives « entrer sur le marché » ou « renoncer ».

Le joueur B, monopole installé, est donc menacé par l'entrée de A. Il observe la décision de A et choisit entre deux options « réagir » ou « ne pas réagir ».

Si l'entreprise A renonce à entrer, elle gagne 1 et B gagne 9.

B gagne toujours 9 quel que soit son propre choix si A renonce.

Si A décide d'entrer sur le marché mais que B réagit, les deux firmes ne gagnent rien et ne perdent rien.

Si A décide d'entrer et que B ne réagit pas, A gagne 2 et B gagne 1.

B ne gagne 2 quand il va à gauche lorsque A a reculé ; sinon il gagne 1 si A recule et que lui même décide alors d'aller à droite.

1- Ecrire la matrice des paiements associée à ce jeu. Existe-t-il des équilibres ?

2- Présenter le jeu sous sa forme extensive. Sachant que le joueur A choisit en premier, la stratégie (ne pas entrer, ne pas réagir) présente-t-elle une particularité ?

3- Comment B peut-il éviter de subir un gain de 1 au lieu de 9 ? Que devrait-il faire ? Peut-il le faire ?

IV- Contrôle des connaissances (3 points)

Quel est l'intérêt de la différenciation ? Donnez un exemple de différenciation verticale.