

# SUJET ET REPONSES

## 4262-L3 COMPTABILITE ANALYTIQUE APPROFONDIE

2018

Session : Mai 2018

ENSEIGNANT : Mme MASSET

### NUMERO code barre :

1. *La calculatrice est autorisée*
2. *Répondre sur le document*
3. *Ne pas utiliser de crayon papier*
4. *Réponses brèves*
5. *5 exercices*

REPONDRE SUR LE DOCUMENT ET LE GLISSER DANS UNE FEUILLE OU  
VOUS AUREZ COLLER VOTRE CODE BARRE

N'oubliez pas reporter votre code barre sur le document sujets-  
réponses

**Exercice 1 : QUESTIONS A CHOIX MULTIPLE-** Une seule réponse n'est possible. Entourer la bonne réponse-

1. Les achats consommés de matières premières :

- a. sont souvent des charges variables.
- b. sont souvent des charges fixes.
- c. ne peuvent être classés en charges variables ou en charges fixes.

2. Les charges de personnel :

- a. sont souvent des charges variables.
- b. sont souvent des charges fixes.
- c. ne peuvent être classées en charges variables ou en charges fixes.

3. Le calcul de la marge sur coût variable est fondé sur :

- a. la somme des charges variables.
- b. la différence entre le chiffre d'affaires et la somme des charges variables.
- c. la différence entre le chiffre d'affaires et la somme des charges fixes.

4. La méthode du coût variable est une méthode de calcul pertinente lorsque :

- a. les charges fixes sont élevées.
- b. les charges variables sont élevées.
- c. les charges fixes et variables sont de même niveau.

5. Un compte de résultat différentiel permet de fournir :

- a. une marge sur coût variable pour chaque produit.
- b. un résultat pour chaque produit.
- c. un coût de production.

6. Un produit avec une marge sur coût variable négative doit être :

- a. abandonné à long terme.
- b. abandonné à court terme.
- c. poursuivi à court terme.

7. La marge sur coût variable d'un produit permet :

- a. d'évaluer le stock du produit fini.
- b. de fixer le prix de vente de ce produit.
- c. de mesurer la capacité du produit à couvrir les charges fixes communes.

8. Un coefficient d'imputation

- a. activité réelle / activité normale.
- b. activité normale/ activité réelle.

## **Exercice 2**

Au titre de l'année N, les données de l'entreprise ALP au capital de 1000000 € sont les suivantes :

- le total des charges de la comptabilité générale est : 6750000 €.
- la rémunération du travail de l'exploitant : 30500 €.
- Des DAP (dotations amortissements et provisions) 250 000
- les charges exceptionnelles 140000 €.
- les charges d'exploitation non incorporables : 26500 €.

### **2-1 Définition des charges supplétives**

### **2-2 Déterminez le montant des charges à retenir en comptabilité analytique.**

### **Exercice 3 Toujours plus de marges pour le luxe français-22/03/2018**

**Hermès, Kering, LVMH : les trois géants français du luxe ont bouclé 2017 sur des marges insolentes, dépassant parfois les 30%, une rentabilité qui doit plus à une habile gestion des coûts qu'à des augmentations de prix, selon des analystes du secteur.**

Particulièrement scrutée, la marge opérationnelle d'un groupe renseigne sur la rentabilité de ses ventes, mais aussi sa capacité à maîtriser les coûts. En tête du palmarès 2017, [Hermès](#) a bouclé son année sur une marge «record» de 34,6%, en hausse de deux points sur un an.

«Cette progression exceptionnelle résulte principalement du succès des collections, de la très bonne productivité des sites de production et de l'impact positif des couvertures de change», a résumé le sellier-maroquinier mercredi, lors de la publication de ses résultats annuels.

Il est talonné de très près par la pépite italienne du groupe [Kering](#), Gucci, «dont la profitabilité a atteint un niveau historique de 34,2%» des ventes, avait précisé en février Jean-Marc Duplaix, directeur financier de Kering.

Mais une autre marque bat très certainement Hermès et Gucci à plate couture s'agissant des marges : Louis Vuitton, mastodonte du groupe [LVMH](#), aux performances financières tenues secrètes mais dont la rentabilité avoisinerait **les 40%** selon les estimations des analystes.

*3-1 Que signifie une marge de 40% ? (3 lignes maximum)*

*3-2 Une marge de 40% a-t-elle des conséquences sur LVMH ? Citez en 2*

\*

\*

*3.3 Une forte marge est-elle signe de rentabilité pour LVMH ? 2 lignes maximum*

## Exercice 4

Une entreprise sans stock initial travail sur une commande en transformant une matière première.

Elle a acheté 100 tonnes de matière première au prix unitaire 1000 €

### Les charges directes du premier mois sont :

-la force motrice des ateliers : 5000 €

-la MOD de production : 20000 € pour 400 h MOD

Au cours du premier mois, les ateliers ont travaillé sur les commandes suivantes :

	Commande 1	Commande 2
Matière première utilisée	70 tonnes	20 tonnes
MOD	300 h	100 h
Force motrice	3000 €	2000 €
Avancement des commandes	Terminé et livré	En cours
Facturation	160000 €	Non facturée

	Administration	Achats	Production	Ventes
Répartition administration	-	10%	60%	30%

### 4-1 : COMPLETER LE TABLEAU

Les charges indirectes sont réparties entre les centres d'analyse comme suit :

	Administration		achat		production		Distribution	
	Fixes	Variables	Fixes	Variables	Fixes	Variables	Fixes	Variables
Rep Primaire	<b>10000</b>		<b>2000</b>	<b>3000</b>	<b>40000</b>	<b>10000</b>	<b>10000</b>	<b>10000</b>
CIR	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>0.9</b>		<b>1.2</b>	
IR								
<i>Différence IR</i>								
<b>Total avec IR</b>								
Administration								
Rep secondaire								
UO			1 tonne achetée		h MOD		100 € de CA	
Nombre UO								
<b>Coût UO</b>								

*Cir : coefficient imputation rationnelle*

**4-2 : Calculer le coût de production**

Eléments	quantité	Prix unitaire	total
Coût de production			

**Exercice 5 : DEJAVU**

Centre approvisionnement : u.o. = le kg de matière achetée

Coût de l'uo. = 15 €

Que signifie 15 € ?